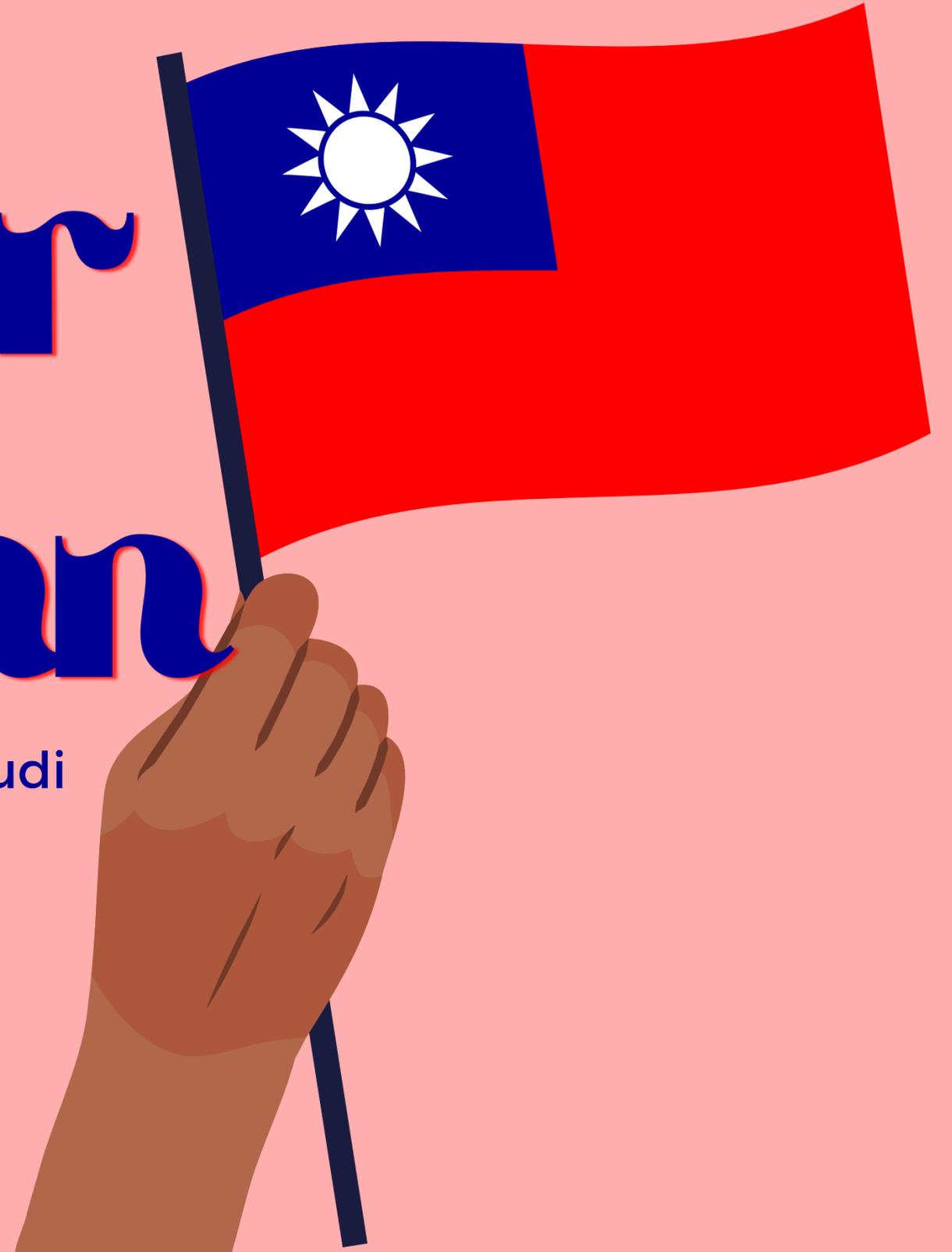


# Mon séjour à Taiwan

Sonia Mahmoudi



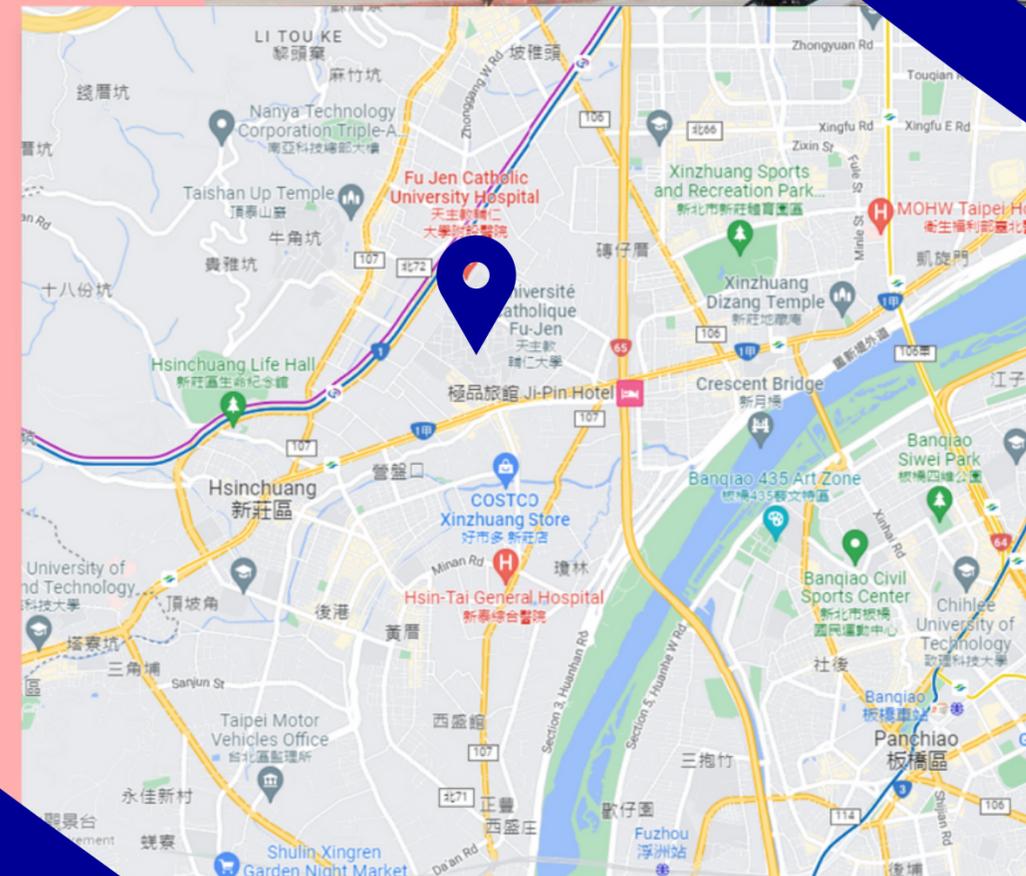
# La formation

J'ai intégré le master BRAND & FASHION MANAGEMENT de l'université FU JEN, qui est un programme international entièrement enseigné en anglais. Les étudiants acceptés ont des parcours universitaires et des nationalités très différents, ce qui fait la richesse de ce programme.

Il s'agit d'une formation où l'on met en pratique ses connaissances à travers des projets sur lesquels on est évalué, ce qui permet de valider ces compétences de manière plus professionnelle que scolaire. Enfin, il y a une possibilité d'effectuer un stage d'été, dans une entreprise de son choix, à Taiwan ou à l'étranger, sous conditions que les missions soient en lien avec le programme ; ce qui permet de gagner de l'expérience sur le terrain.

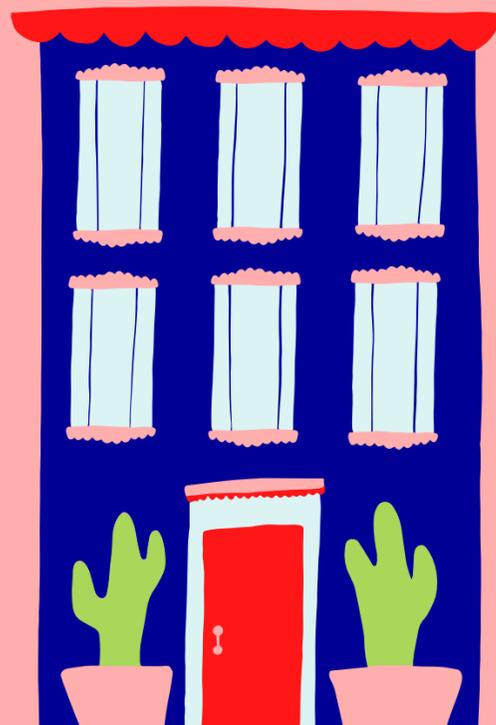
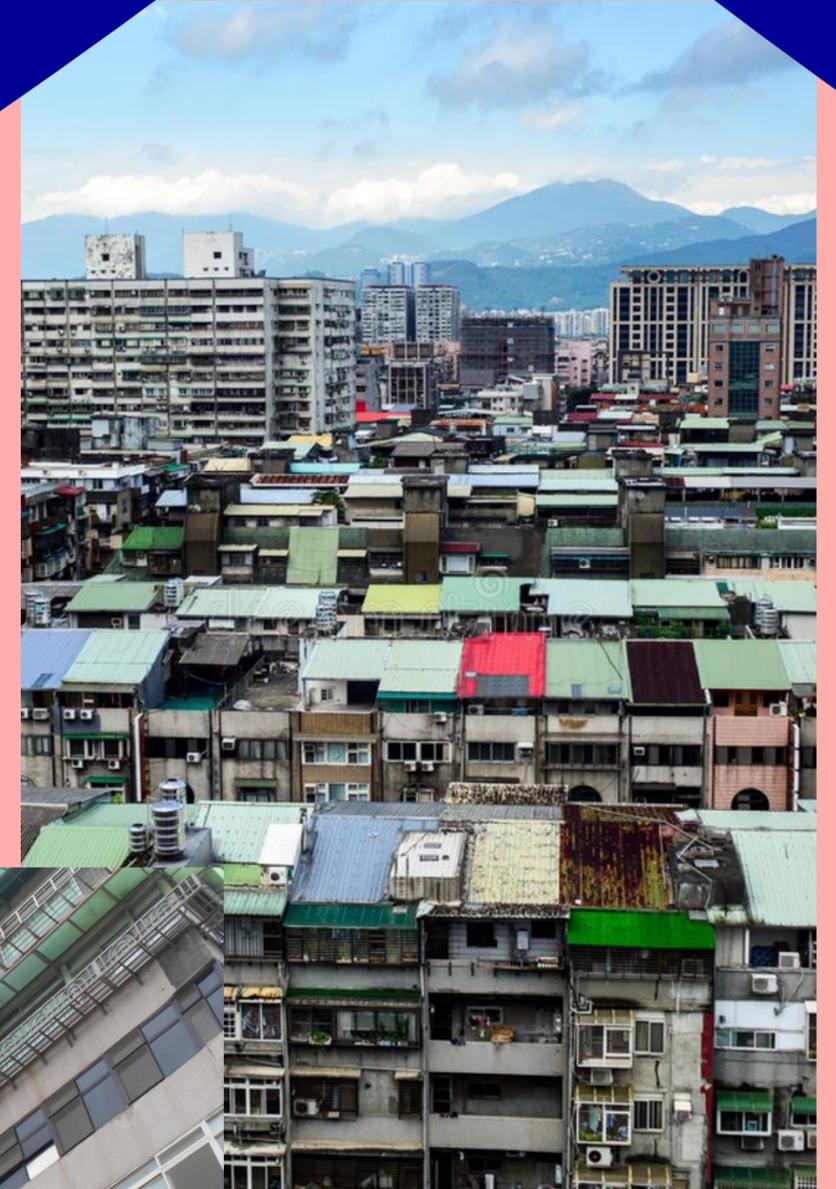
Un autre avantage de ce programme est la diversité des enseignants. Certains sont professeurs à l'université tandis qu'au moins 1/3 sont des intervenants extérieurs, taiwanais ou étrangers, ce qui apporte une réelle valeur ajoutée.

Le point négatif à cette formation est malheureusement le nombre d'heures de classe, qui me paraît très pauvre en comparaison avec d'autres formations similaires en France ou à l'étranger. Intégrer plus d'heures au programme permettrait d'approfondir certains thèmes/sujets qui n'ont été abordés que de manière superficielle.



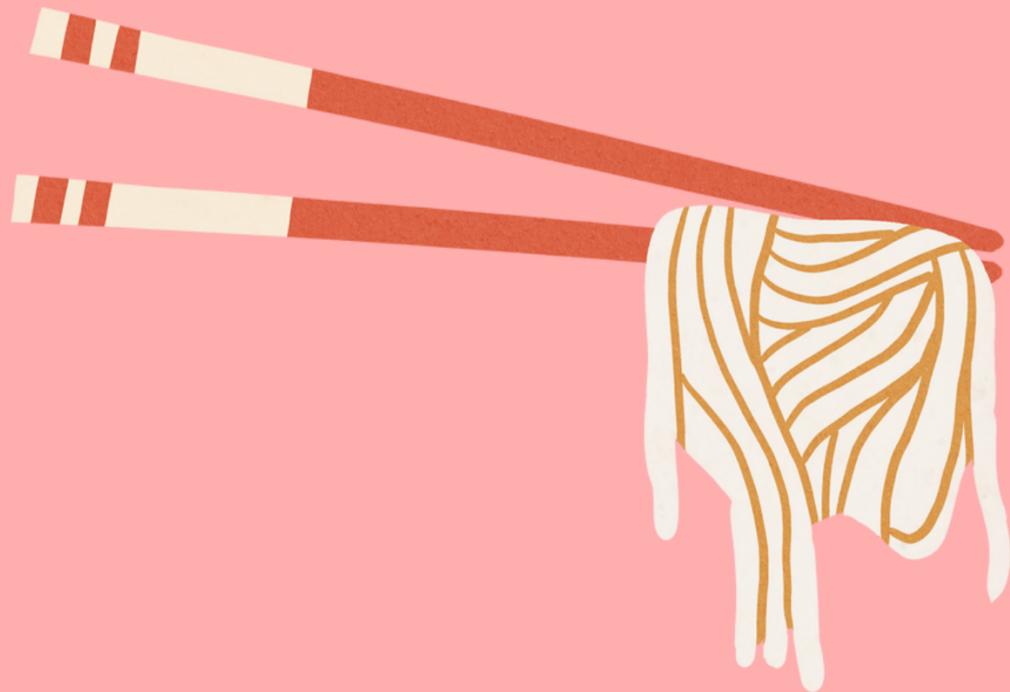
# Le logement

J'ai vécu en collocation avec un allemand et une taiwanaise, dans un appartement de 60m<sup>2</sup> avec 3 chambres, à moins de 15 minutes de marche de l'université, pour un loyer de moins de 200 euros par mois, toute charge incluse. Les avantages sont la dimension « internationale » de la collocation, car il y a eu un vrai échange entre nous trois, et la proximité de l'université. Les points négatifs sont l'éloignement important du centre de Taipei ainsi que l'isolation. Beaucoup d'anciens immeubles ne sont pas équipés du double-vitrage ce qui engendre des problèmes de bruits et de froid en hiver par exemple.



# Nourriture

La vie coûte moins cher à Taiwan qu'en France, il est possible de manger correctement pour un budget entre 2 et 3 euros. Il est très courant de manger à l'extérieur, mais il est aussi possible de cuisiner chez soi. Pour un budget serré, il est préférable de consommer des aliments locaux puisque nos produits français nous coûterons environ 3 fois plus cher à Taiwan.



# Santé

Le système de santé Taiwanais est très intéressant puisque qu'il permet de se soigner correctement pour pas grand-chose.

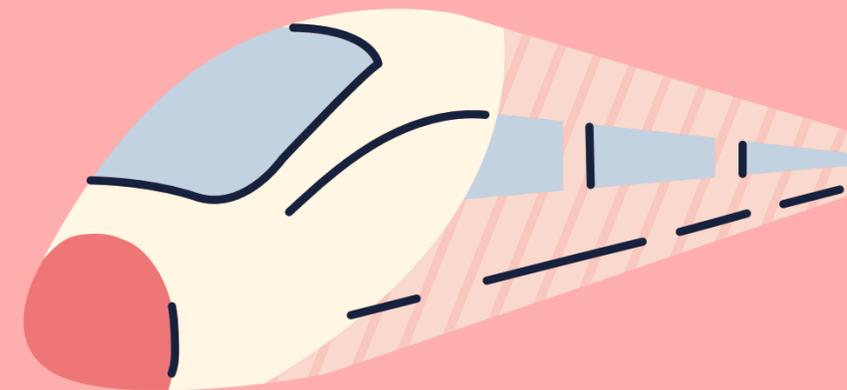


# Télécommunication

Il est possible de s'équiper de puces téléphoniques taiwanaises à condition de bénéficier de deux documents d'identités lorsque l'on est étranger (dans mon cas passeport + permis de conduire international). Il existe différents opérateurs et forfaits et les prix sont très abordables pour des offres appel + message + internet. En ce qui concerne l'Internet, la wifi est omniprésente à Taiwan (on en trouve même sur des petites îles perdues).

# Transport

Le métro est opérationnel entre 6h et 00h tous les jours et permet de se déplacer entre l'université et le centre-ville de Taipei. Beaucoup de lignes de bus sont également accessibles et permettent d'aller un peu partout. Attention aux heures de pointes !



# Les bénéfices

## Académiques :

C'est une véritable richesse de travailler sur des projets avec des personnes qui ont des origines universitaires et géographiques que la sienne. Il est très intéressant de comparer les manières dont on va aborder un travail. Même si toutes les collaborations n'ont pas toujours été faciles, chacun peut apporter un plus et j'ai donc beaucoup appris de mes camarades. Ensuite, étudier un programme en anglais m'a permis d'avoir un niveau de langue courant à ce jour, ce qui est très important pour moi. Enfin, j'ai pu étudier sur un sujet qui me passionne et j'y ai rencontré des personnes passionnées comme moi, ce qui m'a poussé à me surpasser lors des travaux de groupes.

## Professionnels :

L'Asie-Pacifique représente un marché très important dans le domaine de la mode et du luxe, donc cette expérience à Taiwan a ajouté de la valeur à mon CV et m'a permis d'acquérir des connaissances professionnelles et culturelles qui me serviront dans ma carrière. J'espère que mes futures positions me permettront de maintenir des relations professionnelles avec le marché taiwanais.

# Les paysages

